



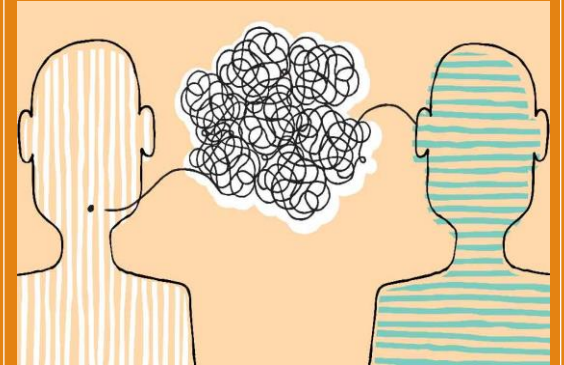
بسم الله الرحمن الرحيم

مطالعات اجتماعی پایه هشتم

فصل چهارم: عصر ارتباطات

درس هفتم: ارتباط و رسانه

نیاز به ارتباط



امیرالمؤمنین (ع)
اندیشه‌ها مانند پا چشم دین نیست؛ زیرا
گاه چشم‌ها بخواهانش دروغ می‌گویند، ولی
خردیه آنکه از وی اندر خواسته، نیرنگ نمی‌بیند
سبحان الله



به نظر شما، ما بدون ارتباط با دیگران می‌توانیم زندگی کنیم؟

❖ ارتباط برقرار کردن یکی از نیازهای مهم بشر است.

❖ ما بدون ارتباط نمی‌توانیم زندگی کنیم.

❖ ارتباط، انسان را قادر می‌کند تا خواسته‌ها و نیازهای خود را به

دیگران منتقل کند.

درس هفتم: ارتباط و رسانه

نیاز به ارتباط



❖ محبت کردن

❖ تبادل افکار، اعتقادات و اطلاعات

❖ در میان گذاشتن احساسات (اندوه و خوشحالی و...)

❖ حل کردن مسائل

❖ درک دیگران

❖ و... از طریق ارتباط میان انسان ها میسر است.

درس هفتم: ارتباط و رسانه

نیاز به ارتباط



❖ ما در شبکه ای از ارتباطات به سر می بریم.

این شبکه از خانواده، دوستان، محله و مدرسه شروع می شود و به کمک وسایل ارتباط جمعی می توانیم در سطح ملی* و فراملی* ارتباط برقرار کنیم.

ارتباط ملی: ارتباطی است که در آن پیام ها و اطلاعات از طریق وسایل ارتباط جمعی در داخل مرزهای جغرافیایی یک کشور منتشر می شود.

ارتباط فراملی: ارتباطی است که در آن پیام ها و اطلاعات، به واسطه ماهواره ها و سایل ارتباط جمعی، از مرزهای جغرافیایی کشورها عبور کرده و از کشوری به کشورهای دیگر ارسال می شود.

درس هفتم: ارتباط و رسانه

عناصر ارتباط



سخن زیبا، نشانهٔ خرد و از عقل است
عبدالله بن محمد
۱۳۹۹/۰۸/۰۶

ارتباط یعنی جریان ارسال و دریافت پیام
سه عنصر اصلی ارتباط:

❖ فرستنده (ارسال کنندهٔ پیام)

❖ گیرنده (دریافت کنندهٔ پیام)

❖ پیام

مثال: لبخند زدن به دوست

فرستنده = فردی که لبخند می زند / گیرنده = دوست / لبخند = پیام

* اگر گیرنده نیز به فرستنده پیامی بفرستد و او را متوجه کند که معنی پیام را دریافت کرده است، به این عمل **بازخورد** می گویند.*

درس هفتم: ارتباط و رسانه

رسانه چیست؟



هر وسیله ای که پیامی را از فرستنده به گیرنده منتقل کند،
رسانه نام دارد.

انواع رسانه:

- زبان
 - ابزار های چاپی (علائم، کتاب ها، روزنامه ها، مجلات و...)
 - ابزار های الکترونیکی (تلفن، رادیو، تلویزیون، اینترنت)
 - و...
- وزارتخانه "ارتباطات و فناوری اطلاعات" خدمات پستی، مخابراتی،
رادیویی، صدا و تصویر را به مردم ارائه می کند و مسئولیت توسعه
وسایل ارتباطی در کشور را به عهده دارد.
برخی از سازمان های وابسته به آن:
شرکت پست / موزه ارتباطات / سازمان فضایی ایران

✓ کبوتران پیغام بر، دوندگان تیز پا، اسب سواران تندرو، اعلام خبر
با دود آتش، چاپارخانه ها

✓ اختراع ماشین چاپ در قرن 15 توسط گوتنبرگ

✓ اختراع تلگراف توسط مورس

✓ اختراع تلفن توسط گراهام بل

✓ اختراع رادیو توسط مارکنی (ارتباط بی سیم)

✓ سینما و تلویزیون

✓ ماهواره

✓ رایانه و اینترنت

درس هفتم: ارتباط و رسانه

سیر تحول رسانه ها

